

Behaviour Change Communication for COVID-19



भारत सरकार

भारत में विश्व का सबसे बड़ा टीकाकरण अभियान



COVID19 का टीका लगवाने के लिए
www.cowin.gov.in या
आरोग्य सेतु एप पर रजिस्टर करें



हाथ धोईं साफ़ साफ़



सही से मास्क पहनें



लिकरें दो मीटर की दूरी



स्वच्छता



दवाई भी
कड़ाई भी

अधिक जानकारी के लिए www.mohfw.gov.in पर जाएं

#Unite2FightCorona

Need for Change in Covid Communications Strategy

- **Laxity** in observation of COVID-19 precautions despite awareness about it
- **False sense of confidence**
- **Vaccine Hesitancy**
 - Low compliance for the second dose of Vaccine
- **Communication fatigue** on part of the Media

Objective

- To encourage **Vaccine-seeking Behaviour**:
 - 45 Year old and above
 - Family/ parents eligible for vaccine
- To Reinforce **adherence to COVID-19 Appropriate Behaviour** by driving Behaviour Change : **‘Dawai Bhi, Kadai Bhi’**
 - Cleanliness
 - Wear Mask
 - Safe Distance
 - Washing Hands

Outreach



Central Power Research Institute, Bhopal



DM Office, Nasik



Jalandhar



Prem Darwaja, Ahemdabad



Mahila Thana Chowk, Raipur